



魏橋紡織公佈二零一零年度全年業績

受惠中國政府推行「擴大內需」政策 毛利增長顯著
業績表現理想 行業領導地位更穩固

財務摘要

- ◆ 收入約為人民幣 17,887,000,000 元，較去年上升 24.8%
- ◆ 毛利約為人民幣 2,880,000,000 元，較去年上升 131.5 %
- ◆ 公司股東應佔淨利潤約為人民幣 1,627,000,000 元，較去年上升 82.4%
- ◆ 每股盈利約為人民幣 1.36 元，增長 81.3%
- ◆ 建議派發每股末期股息約為人民幣 0.4376 元(含稅)，較去年增長 87.4%

(香港，二零一一年三月二十一日) - 中國最大棉紡織生產商 - 魏橋紡織股份有限公司 (下稱「本公司」或「魏橋紡織」；連同其附屬公司合稱「本集團」；香港聯交所編號：2698) 公佈其截至二零一零年十二月三十一日止年度(「回顧年內」或「年內」)之全年業績。

中國經濟於回顧年內持續增長，宏觀經濟形勢逐漸趨好，國家繼續執行積極的財政政策和適度寬鬆的貨幣政策，內需得以持續增長。回顧年內，在中國政府重點推行「擴內需」政策的促進下，內銷市場表現向好，使中國紡織行業呈現穩步回升向好勢頭。根據中國海關發佈的數據，二零一零年，在需求回升、價格上漲的推動下，中國紡織品服裝累計出口約2,065億美元，同比增長約23.6%。

回顧年內，本集團的棉紗、坯布及牛仔布的產量分別約為 720,000噸、1,307,000,000米及 102,000,000米，棉紗和坯布產量較去年同期分別上升11.1%及10.2%，牛仔布產量較去年同期減少2.9%。

本集團收入約為人民幣17,887,000,000元，較二零零九年度上升24.8%。公司股東應佔淨利潤約為人民幣1,627,000,000元，較上年同期上升約82.4%；每股盈利約為人民幣1.36元，增長81.3%。董事會建議派發截至二零一零年十二月三十一日年度之每股末期股息約為人民幣0.4376元(含稅)，較去年增加87.4%。

魏橋紡織董事長張紅霞女士在回顧二零一零年業績時表示：「過去一年，中國紡織行業呈現穩步回升向好勢頭。自金融危機爆發以來，國家推出的支持紡織產業的政策和措施取得成效，市場需求出現恢復性增長，企業訂單充足。魏橋紡織憑藉有效的經營策略及穩固的行業領導地位，在管理層的有效管理及全公司十幾萬員工的共同努力下，本公司繼續取得理想的業績。」

業務回顧

二零一零年，國際市場逐漸復蘇，國內市場穩定增長。魏橋紡織業績表現理想，毛利增幅顯著。本集團繼續致力鞏固業務發展，包括加強內部管理及控制成本，優化資源配置及根據市場需求調整產品組合，加大研發投入，不斷開發高附加值產品。由於擁有穩定客戶群，集團成功保持市場佔有率。

棉紗、坯布及牛仔布仍然是本集團的三大重點產品，其收入佔本集團總收入的比例分別為45.0%、49.0%及5.9%。按產品種類劃分的收入如下：

產品	二零一零年 收入 (人民幣千元)	二零零九年 收入 (人民幣千元)	變動 (%)	佔二零一零年 收入比例 (%)
棉紗	8,063,398	6,689,279	+20.5	45.0
坯布	8,764,460	6,497,017	+34.9	49.0
牛仔布	1,051,103	1,137,226	-7.6	5.9
其他	8,468	9,566	-11.5	0.1
總數	17,887,429	14,333,088	+24.8	100

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團坯布收入佔比增加，主要是由於本集團三類產品售價皆上漲的情況下，坯布銷售量增加；牛仔布佔比減少，主要是本集團淘汰了位於山東省鄒平縣魏橋鎮生產基地的部份落後牛仔布生產設備，牛仔布產量減少。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，按地區劃分之收入如下：

地區	二零一零年 收入 (人民幣千元)	二零零九年 收入 (人民幣千元)	變動 (%)	佔二零一零年 收入比例 (%)
中國	11,039,456	9,295,880	+18.8	61.7
香港	2,099,888	1,898,101	+10.6	11.7
東亞地區 ⁽¹⁾	1,752,198	1,054,532	+66.2	9.8
其他 ⁽²⁾	2,995,887	2,084,575	+43.7	16.8

附註(1)：東亞地區包括日本和南韓

附註(2)：其他地區主要包括東南亞、美國、歐洲、台灣及非洲地區

銷售及分銷成本

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團銷售及分銷成本約為人民幣287,000,000元，較去年同期之約人民幣249,000,000元增加15.3%。其中運輸成本由二零零九年的約人民幣195,000,000元，增加8.2%至約人民幣211,000,000元，主要是由於期內隨著市場形勢的好轉，運輸費用單價略有提高；銷售佣金約為人民幣32,000,000元，較去年同期的約人民幣17,000,000元增加約88.2%，主要是隨著本集團出口收入的增加，佣金相應增加。

行政開支

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團行政開支約為人民幣202,000,000元，較去年同期之約人民幣 190,000,000元增加6.3%。主要是由於本集團於年內上調員工工資，行政及管理人員工資支出相應增加。

財務成本

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團財務成本約為人民幣 493,000,000 元，較去年同期之約人民幣 514,000,000 元減少 4.1%，主要是由於年內銀行貸款利率下調，本集團相應的利息支出減少。

未來展望

魏橋紡織董事長張紅霞女士總結道：「二零一一年，中國紡織業將進入新的發展階段，通過加快結構調整，並進一步加大科技投入，提高行業自主創新能力，培育品牌，提高產品附加值，走新型工業化道路。因此，我們將繼續採取各種措施加強內部管理，加快產品研發和升級換代，確保能對市場轉變做出迅速的反應並保持強大競爭力。同時，我們亦將繼續受惠中國紡織行業內需市場的持續增長。」

-完-

關於魏橋紡織

魏橋紡織股份有限公司，是一家非國有企業，主要從事棉紗、坯布及牛仔布的生產、銷售及分銷，是中國最大的棉紡織生產商。在過去十多年來把握中國經濟快速增長的契機，建立了龐大的生產規模，結合先進的技術裝備，在全球棉紡織市場奠定穩固基礎。本集團位於中國第二大產棉省山東省，生產規模龐大，共有四個生產基地，分別為魏橋生產基地、濱州生產基地、威海生產基地及鄒平生產基地。本集團共有約 113,000 名員工。二零一零年度，本集團棉紗、坯布和牛仔布的產量分別約為 720,000 噸、1,307,000,000 米及 102,000,000 米。

前瞻性陳述

本新聞稿包括「前瞻性陳述」。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述(包括但不限於預測、目標、估計及經營計劃)都屬於前瞻性陳述。受諸多可變因素的影響，未來的實際結果或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些可變因素包括但不限於：價格波動、實際需求、匯率變動、行業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件、政治風險、項目延期、項目審批、成本估算及其他非本公司可控制的風險和因素。本公司並聲明，本公司今後沒有義務或責任對今日作出的任何前瞻性陳述進行更新。

投資者/媒體垂詢：

葉建雄

匯思訊

電郵：eyip@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3938/ 9621 5918

傳真：(852) 2117 0869

陳家欣

匯思訊

電郵：kchan@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3913/ 6809 8616

傳真：(852) 2117 0869